

REGULAMIN SERWISU CKM BOX

§ I. DEFINICJE

Użyte w Regulaminie pojęcia oznaczają:

1. **MMP** – podmiot świadczący usługę dostępu do Serwisu znajdującego się pod adresem URL: www.ckmbox.ckm.pl , to jest Spółka **Marquard Media Polska Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie przy ul. Wilczej 50/52, 00-679 Warszawa, zarejestrowaną w Sądzie Rejonowym dla m. st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem: KRS0000004199, REGON: 010279247 , NIP: 5220059682 , kapitał zakładowy: 23124000,00 .
2. **Formularz rejestracyjny** – dokument elektroniczny, znajdujący się w Serwisie, służący do rejestracji konta Użytkownika w Serwisie.
3. **Formularz zamówienia** – dokument elektroniczny, znajdujący się w Serwisie, służący do złożenia zamówienia na Pudełko CKM BOX.
4. **Konsument** - osoba fizyczna dokonująca z przedsiębiorcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.
5. **Regulamin** – niniejszy dokument, określający warunki korzystania z Serwisu oraz prawa i obowiązki Użytkowników oraz MMP Serwisu.
6. **Pudełko CKM BOX** – zestaw produktów każdorazowo wskazany w Serwisie, które Użytkownik może aktualnie nabyć za pośrednictwem Serwisu na zasadach niniejszego Regulaminu.
7. **Serwis** – portal internetowy dostępny pod adresem URL: www.ckmbox.ckm.pl
8. **Użytkownik** – pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, działająca we własnym imieniu w celu niezwiązanym z jej działalnością zawodową lub gospodarczą, która korzysta z Serwisu zgodnie z postanowieniami Regulaminu. Użytkownikiem może być również osoba małoletnia lub nieposiadająca pełnej zdolności do czynności prawnych, pod warunkiem uzyskania zgody przedstawiciela ustawowego.
9. **Zamówienie** – oświadczenie woli Użytkownika wyrażone za pomocą funkcjonalności Serwisu, wskazujące na: ilość i rodzaj Pudełka CKM BOX dostępnego w Serwisie w chwili wyrażania oświadczenia woli (składania Zamówienia), cenę, miejsce wydania towaru, dane Użytkownika. Zamówienie stanowi ofertę zawarcia umowy w zakresie zakupu Pudełka CKM BOX o parametrach wyrażonych w Zamówieniu.
10. **UPK** - ustawa z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta - tekst jednolity z dnia 24 czerwca 2014 r., (Dz. U. z 2014 r., poz. 827).
11. **UODO** - ustawa dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2010 r. nr 229, poz. 1497 z późn. zm.).

§ II. FUNKCJONALNOŚCI OFEROWANE W RAMACH SERWISU

1. Serwis umożliwia stworzenie przez Użytkownika indywidualnego pudełka CKM BOX oraz zakup tego produktu.
2. Skład Pudełka CKM BOX, które aktualnie Użytkownik może nabyć jest każdorazowo podany do wiadomości Użytkownika poprzez zamieszczenie stosownej informacji w Serwisie.
3. Sprzedaż danej edycji Pudełka CKM BOX trwa przez okres od daty rozpoczęcia sprzedaży do dnia wyprzedaży danej edycji Pudełka CKM BOX.
4. Wszystkie Informacje o Produktach dostępnych w asortymencie Serwisu stanowią zaproszenie do zawarcia umowy w rozumieniu art. 71 Kodeksu cywilnego.
5. **Użytkownik może kontaktować się ze MMP w dni robocze od poniedziałku do piątku w godzinach od 10:00 do 17:00, w szczególności składać reklamacje, za pomocą: e-mail: ckmbox@ckm.pl listownie na adres pocztowy Spółki tj. Marquard Media Polska Sp. z o. o., 00-679 Warszawa, ul. Wilcza 50/52.**

§ III. WARUNKI KORZYSTANIA Z SERWISU I ZASADY ODPOWIEDZIALNOŚCI

1. Właściwe wyświetlanie stron Serwisu oraz bezproblemowe korzystanie z usług świadczonych drogą elektroniczną przez MMP możliwe jest pod warunkiem spełnienia przez system i oprogramowanie Użytkownika następujących, minimalnych wymagań technicznych:
 - a) połączenie z publiczną siecią Internet;

- b) zainstalowana przeglądarka internetowa, umożliwiająca wyświetlanie na ekranie komputera dokumentów hipertekstowych (HTML) powiązanych w sieci Internet przez usługę sieciową, z zainstalowanym i poprawnie działającym oprogramowaniem do obsługi skryptów i apletów Java oraz zapisywania plików Cookies; oraz
 - c) aktywne konto poczty e-mail;
 - d) Szybkość łącza
 - e) procesor 1.0 GHz;
 - f) pamięć RAM 512 MB;
 - g) przeglądarka:
 - Internet Explorer 8.0 lub nowsza,
 - Firefox 3.6 lub nowsza,
 - Opera 9.0 lub nowsza,
 - Chrome 11.0 lub nowsza,
 - h) włączona obsługa cookie,
 - i) zainstalowany plugin Flash 9.0 lub nowszy,
 - j) włączona obsługa JavaScript.
2. Serwis jest zoptymalizowany do rozdzielczości 1024 x 768.
 3. MMP nie ponosi odpowiedzialności za problemy bądź ograniczenia techniczne wynikające z nieprzystosowania systemu lub oprogramowania Użytkownika do wyszczególnionych wyżej wymagań technicznych.
 4. Użytkownik, przed rozpoczęciem korzystania z Serwisu, jest zobowiązany do zapoznania się z postanowieniami zawartymi w niniejszym Regulaminie. Rozpoczęcie korzystania z Serwisu, w tym rejestracja w Serwisie oraz złożenie zamówienia na Pudełko CKM BOX możliwe jest wyłącznie po zapoznaniu się i zaakceptowaniu niniejszego Regulaminu oraz wyrażeniu zgodny na przetwarzanie danych osobowych celem prawidłowej realizacji usług przez MMP.
 5. Użytkownik zobowiązuje się powstrzymać od wszelkich działań mogących utrudnić, bądź destabilizować funkcjonowanie Serwisu lub korzystanie z jego funkcjonalności. MMP Serwisu może bez wcześniejszego powiadomienia podjąć wszelkie dostępne działania, włącznie z żądaniem odszkodowania w stosunku do Użytkownika, którego działanie jest szkodliwe lub w inny sposób narusza warunki niniejszego Regulaminu. Za działania, o których mowa w niniejszym punkcie, uznaje się w szczególności:
 - a) próby zakłócenia lub odcięcia dostępu do kont innym Użytkownikom lub komputerom (ataki DOS, DDOS, DNS spoofing);
 - b) phishing, czyli fałszowanie informacji pozwalającej zidentyfikować Użytkownika lub ukrywanie takiej informacji bez uprzedniego pisemnego zezwolenia MMP;
 - c) wprowadzanie do sieci lub komputerów MMP Serwisu szkodliwego oprogramowania, w tym zwłaszcza wirusów, koni trojańskich lub robaków internetowych;
 - d) nieautoryzowane skanowanie sieci lub komputerów innych Użytkowników w poszukiwaniu luk zabezpieczeń;
 - e) nieautoryzowane monitorowanie ruchu sieciowego lub inne próby przechwycenia informacji pochodzących od, lub przeznaczonych dla innych Użytkowników Serwisu;
 - f) nieautoryzowane próby przełamania zabezpieczeń komputera, sieci czy konta innego Użytkownika;
 - g) użycie programu, skryptu lub polecenia przeznaczonego do zakłócenia sesji innego Użytkownika;
 - h) pharming, czyli użycie złośliwego oprogramowania, zakłócanie pracy serwerów DNS lub inne środki mające na celu przekierowanie Użytkownika do strony WWW lub innego serwisu podszywającego się pod Serwis w celu zebrania;
 - i) od Użytkowników Serwisu danych osobowych, danych niezbędnych do logowania w Serwisie lub innych informacji;
 - j) nieautoryzowane udostępnianie innym osobom konta;
 - k) przejmowanie adresów IP;
 - l) pośrednie lub bezpośrednie wysyłanie, zbieranie, sprzedaż lub dystrybucja adresów e-mail dla celów wysyłki niechcianej korespondencji e-mailowej (spam).
 6. W przypadku korzystania z Formularza rejestracyjnego oraz Formularza zamówienia, Użytkownik ma obowiązek podawania aktualnych danych, zgodnych ze stanem faktycznym.
 7. W szczególnych przypadkach mających wpływ na bezpieczeństwo lub stabilność Serwisu, MMP zastrzega sobie możliwość czasowego ograniczenia lub zaprzestania świadczenia usługi dostępu do Serwisu bez wcześniejszego powiadomienia Użytkowników oraz do przeprowadzenia prac konserwacyjnych w celu przywrócenia bezpieczeństwa i stabilności Serwisu.
 8. MMP nie ponosi odpowiedzialności w przypadku skierowania do niego przez innych Użytkowników lub osoby trzecie roszczeń związanych z naruszeniem obowiązujących przepisów prawa lub postanowień niniejszego Regulaminu przez innych Użytkowników lub osoby trzecie.

Odpowiedzialność w tym zakresie ponosi wyłącznie Użytkownik lub osoba trzecia, która naruszyła obowiązujące przepisy prawa lub Regulamin.

9. MMP nie ponosi odpowiedzialności za utratę przez Użytkownika lub wejście w posiadanie przez osoby trzecie loginu (identyfikatora) Użytkownika lub hasła umożliwiającego Użytkownikowi logowanie do Serwisu.
10. MMP nie ponosi odpowiedzialności z tytułu szkód wynikających z korzystania z Serwisu w sposób niezgodny z obowiązującymi przepisami lub niniejszym Regulaminem oraz szkód wynikających z podania przez Użytkownika niepełnych lub nieprawdziwych danych.

§ IV.

MOMENT ZAWARCIA I ROZWIĄZANIA UMOWY O ŚWIADCZENIE USŁUGI DOSTĘPU DO SERWISU

1. Moment zawarcia umowy o świadczenie usługi dostępu do Serwisu pomiędzy Użytkownikiem Serwisu, a MMP następuje w chwili zarejestrowania się Użytkownika w Serwisie i jednoczesnego zapoznania się z Regulaminem.
2. Rejestracja w Serwisie **jest dobrowolna i bezpłatna**. W trakcie rejestracji w Serwisie utworzone zostaje konto dla Użytkownika.
3. W celu rejestracji w Serwisie (założenia konta Użytkownika) Użytkownik powinien wypełnić Formularz rejestracyjny podając:
 - a) imię i nazwisko lub nick;
 - b) adres e-mail;
 - c) hasło,
 - d) adres do doręczeń
 - e) numer telefonu komórkowego
4. W celu świadczenia przez MMP usług oferowanych przez Serwis oraz w celu realizacji Zamówień Użytkownik powinien wyrazić zgodę na przetwarzanie danych osobowych w zakresie niezbędnym do prawidłowej realizacji usług świadczonych drogą elektroniczną.
5. Po wypełnieniu Formularza rejestracyjnego, Użytkownik otrzyma od MMP na wskazany przez niego adres poczty elektronicznej e-mail, zawierający link aktywujący konto w Serwisie. W zależności od sytuacji przesłanie e-maila z linkiem aktywującym konto w Serwisie trwa od kilku minut do kilku godzin. Jeżeli e-mail nie dochodzi do Użytkownika, a podany w Formularzu rejestracyjnym adres e-mail Użytkownika jest właściwy, Użytkownik powinien sprawdzić ustawienia i zawartość filtrów antyspamowych swojej poczty elektronicznej, gdyż któryś z filtrów może potraktować ten e-mail, jako SPAM. Jeżeli w ciągu 12 godzin Użytkownik nie otrzyma e-maila z linkiem aktywującym powinien skontaktować się z MMP pod adresem e-mail: ckmbox@ckm.pl . Jeżeli założenie konta w Serwisie nie zostanie potwierdzone przez Użytkownika poprzez kliknięcie na przesłany link aktywujący konto lub poprzez skopiowanie tego linku i wklejenie go w polu adresu URL wyszukiwarki, w ciągu 48 godzin od momentu wypełnienia Formularza rejestracyjnego, konto zostanie usunięte. Po kliknięciu na link aktywacyjny lub skopiowanie tego linku i wklejenie go w polu adresu URL wyszukiwarki konto Użytkownika w Serwisie zostanie założone, a Użytkownik będąc już zalogowanym zostanie przekierowany na swoje konto użytkownika w Serwisie.
6. Użytkownik uzyskuje dostęp do swojego konta w ramach Serwisu po wprowadzeniu w formularzu logowania poprawnego adresu e-mail, który jednocześnie stanowi login do Serwisu, a także ustalanego we własnym zakresie hasła.
7. Użytkownik ponosi odpowiedzialność za utrzymanie swojego loginu i hasła w tajemnicy. Dostęp do Serwisu w tym samym czasie i przy użyciu tego samego loginu i hasła może uzyskać tylko jeden Użytkownik. Użytkownik niniejszym zobowiązuje się niezwłocznie powiadomić MMP Serwisu o każdym nieautoryzowanym użyciu jego adresu e-mail lub hasła, jak również o każdym innym naruszeniu bezpieczeństwa Serwisu, o którym powziął wiadomość.
8. Użytkownik ma możliwość rozwiązania umowy o dostęp do Serwisu ze skutkiem natychmiastowym, **w każdej chwili i bez podania przyczyn**. Rozwiązanie umowy spowoduje jednocześnie likwidację konta Użytkownika w Serwisie. W celu rozwiązania umowy należy usunąć konto z Serwisu. Procedurę usunięcia konta w Serwisie rozpoczyna Użytkownik w zakładce ustawienia. Po zaakceptowaniu przez MMP procedury usunięcia konta Użytkownik otrzyma od MMP na wskazany przez niego adres poczty elektronicznej e-mail zawierający link, którego kliknięcie potwierdza wykonanie akcji usunięcia konta. W zależności od sytuacji przesłanie e-maila z prośbą o potwierdzenie usunięcia konta z Serwisu trwa od kilku minut do kilku godzin. Jeżeli e-mail nie dochodzi do Użytkownika, Użytkownik powinien sprawdzić ustawienia i zawartość filtrów antyspamowych swojej poczty elektronicznej, gdyż któryś z filtrów może potraktować ten e-mail, jako SPAM. Jeżeli w ciągu 12 godzin Użytkownik nie otrzyma od MMP e-maila z prośbą o potwierdzenie usunięcia konta z Serwisu powinien skontaktować się z

MMP pod adresem e-mail: ckmbox@ckm.pl . Po kliknięciu przez Użytkownika na link zawarty w e-mailu otrzymanym od MMP konto Użytkownika w Serwisie zostaje usunięte.

9. MMP zastrzega sobie prawo do rozwiązania umowy z Użytkownikiem ze skutkiem natychmiastowym, jeżeli Użytkownik wykorzysta konto w sposób niezgodny z niniejszym Regulaminem lub w inny sposób naruszy postanowienia Regulaminu.
10. Użytkownik może posiadać tylko jedno zarejestrowane konto w Serwisie. Zakładanie fikcyjnych kont będzie skutkowało natychmiastowym rozwiązaniem umowy o świadczenie usługi dostępu do Serwisu zawartej pomiędzy Użytkownikiem Serwisu a MMP, co jest jednoznaczne z usunięciem konta Użytkownika z Serwisu.

§ V. ZAMAWIANIE PUDEŁEK CKM BOX

1. Zamówienia na Pudełko CKM BOX przyjmowane w okresie ich dostępności w Serwisie, zamówienia można składać 24 godzinę na dobę za pośrednictwem Serwisu. Do złożenia zamówienia na Pudełko CKM BOX wymagane jest zarejestrowanie się Serwisie oraz poprawne wypełnienie Formularza zamówienia wraz z podaniem poprawnych i prawdziwych danych potrzebnych do realizacji zamówienia.
2. We wskazanym okresie dostępne jest tylko aktualne Pudełko CKM BOX do czasu wyczerpania stanów magazynowych MMP. Pudełka CKM BOX z poprzednich miesięcy są dostępne w różnych odstępach czasu, wyłącznie na specjalne okazje.
3. Na warunkach określonych w rozdziale VI niniejszego Regulaminu Użytkownicy Serwisu mają możliwość nabycia Pudełka CKM BOX **odpłatnie**.
4. Użytkownicy Serwisu mają możliwość zakupu Pudełek CKM BOX w skład, którego wchodzić będą różne produkty oraz różna liczba produktów, w zależności od danej edycji CKM BOX. Użytkownik będzie na bieżąco informowany na stronie Serwisu poprzez podanie aktualnego składu i liczby produktów.
5. Użytkownik może dokonać zakupu Pudełka CKM BOX przez złożenie Zamówienia. Zamówienia na Produkty dostępne w Serwisie (po uprzednim zarejestrowaniu) są składane poprzez kliknięcie przycisku „**Zamawiam i płacę**”. **Składając Zamówienie Użytkownik potwierdza, przyjmuje do wiadomości, iż Zamówienie pociąga za sobą obowiązek zapłaty kwoty wskazanej w Zamówieniu.**
6. Niezbędnym elementem procedury składania Zamówienia jest zapoznanie się i akceptacja przez Użytkownika:
 - a) **(Obligatoryjnie) Aktualnego Regulaminu dostępnego na stronie Serwisu,**
 - b) **(Obligatoryjnie) informacji o prawach wynikających z UPK,**co Użytkownik potwierdza zaznaczając odpowiednie pole – potwierdzając tym samym zapoznanie - przed złożeniem Zamówienia.
7. Do chwili naciśnięcia przycisku potwierdzającego złożenie zamówienia za pośrednictwem Formularza zamówienia, Użytkownik ma możliwość poprawienia wprowadzonych danych.
8. **Użytkownik niniejszym przyjmuje do wiadomości, iż brak zapoznania się akceptacji przez Użytkownika z informacjami wskazanymi powyżej w ust. 7 pkt. a – b w toku składania Zamówienia uniemożliwia skorzystanie przez Użytkownika z możliwości nabycia Pudełka CKM BOX w Serwisie.**
9. W odpowiedzi na złożone przez Użytkownika zamówienie na Pudełko CKM BOX, Użytkownik otrzyma od MMP e-mail zwrotny z potwierdzeniem otrzymania zamówienia. Takie potwierdzenie otrzymania zamówienia nie stanowi przyjęcia zamówienia przez MMP. Potwierdzenie otrzymania przez MMP Zamówienia złożonego przez Użytkownika wraz ze wszystkim danymi pozwalającymi określić zamówioną usługę.
10. MMP przyjmuje zamówienie na Pudełko CKM BOX w drodze przesłania Użytkownikowi wiążącego oświadczenia o przyjęciu zamówienia w terminie 3 dni roboczych od potwierdzenia otrzymania zamówienia, o którym mowa w ust. 10 powyżej. Po upływie tego terminu złożone zamówienie nie wiąże Użytkownika.
11. **Potwierdzenie przyjęcia Zamówienia (w tym także udostępnienie, utrwalenie i zabezpieczenie) wszelkich istotnych postanowień umowy sprzedaży Pudełka CKM BOX następuje poprzez przesłanie Użytkownikowi potwierdzenie przyjęcia Zamówienia do realizacji w sposób wskazany w ust. 10 powyżej, poprzez umieszczenie w treści wiadomości e-mail wysłanej przez Serwis: informacji o zamówionym Pudełku CKM BOX wraz ze wskazaniem jego ceny, koszcie dostawy, kwocie do zapłaty za całość Zamówienia, Regulaminu Serwisu, informacji o prawie odstąpienia od umowy wraz wzorem oświadczenia o odstąpieniu od umowy do samodzielnego pobrania, informacji o możliwości zgłoszenia reklamacji wraz z Formularzem reklamacji do samodzielnego pobrania, informacji o treści Regulaminu do samodzielnego pobrania.**

12. MMP zastrzega sobie prawo do odstąpienia od realizacji zamówienia, w przypadku, gdy podane przez Użytkownika dane są niepełne, błędne lub budzą wątpliwości, co do zdolności do czynności prawnych Użytkownika.
13. Zamówione Pudełko CKM BOX dostarczane jest do Użytkownika za pośrednictwem:
 - a) firmy kurierskiej DPD;Zamówienia na Pudełka CKM BOX złożone w Serwisie realizowane są wyłącznie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. MMP nie dostarcza Pudełek CKM BOX za granicę. W przypadku, gdy Użytkownik ze swojej winy nie odbierze zamówionego Pudełka CKM BOX, ponowne przesłanie pudełka nastąpi po uiszczeniu przez Użytkownika opłaty za wykonanie kolejnej przesyłki.
14. Aktualny cennik każdej z usług wskazanych w ust. 13 podawany jest na bieżąco w serwisie, a także wskazywany jest każdorazowo przed złożeniem Zamówienia na Pudełko CKM BOX. W przypadku, gdy koszty dostawy pokrywa MMP stosowna informacja o zakresie i rodzaju usługi objętej darmową wysyłką wskazana jest w Serwisie.
15. Standardowo Pudełka CKM BOX wysyłane są w dni robocze w ciągu 10 dni roboczych od momentu potwierdzenia przez MMP przyjęcia do realizacji złożonego przez Użytkownika zamówienia na Pudełko CKM BOX. W wyjątkowych sytuacjach czas realizacji zamówienia może być dłuższy. W tej sytuacji Użytkownik zostanie niezwłocznie powiadomiony przez MMP e-mailem o przewidywanym terminie realizacji zamówienia.
16. Przyjęcie do realizacji zamówień na Pudełka CKM BOX następuje według kolejności wpływania potwierdzonych zamówień i dostępności Pudełek CKM BOX w danym okresie.
17. Ryzyko przypadkowego zniszczenia lub utraty Pudełka CKM BOX w transporcie przechodzi na Użytkownika z chwilą wydania mu przesyłki zawierającej Pudełko CKM BOX. W sytuacji, gdy w chwili odbioru przesyłki Użytkownik dostrzeże uszkodzenia przesyłki, powinien odmówić odbioru przesyłki oraz żądać spisania protokołu szkody, podając przyczyny odmowy odbioru przesyłki.
18. Reklamacje dotyczące uszkodzeń niewidocznych w momencie dostawy Pudełka CKM BOX (np. brak produktu w Pudełku CKM BOX, uszkodzenie Pudełka CKM BOX, opakowanie Pudełka CKM BOX uległo uszkodzeniu w skutek czego produkt jest zniszczony etc.). Użytkownik powinien zgłosić MMP niezwłocznie, wysyłając odpowiednie zawiadomienie na następujący adres e-mail: ckmbox@ckm.pl. Aby zgłosić uszkodzenie Pudełka CKM BOX Użytkownik powinien przesłać MMP zdjęcia uszkodzonego Pudełka CKM BOX oraz w przypadku, gdy w skutek uszkodzenia Pudełka CKM BOX uszkodzeniu uległy również inne produkty lub całe Pudełko CKM BOX – zdjęcia dokumentujące te szkody. Zdjęcia powinny zostać przesłane na następujący adres e-mail: ckmbox@ckm.pl. W przypadku, gdy na podstawie otrzymanych zdjęć MMP nie może jednoznacznie stwierdzić, że uszkodzenie Pudełka CKM BOX uniemożliwia jego użycie lub, że uszkodzony produkt uszkodził również inne produkty lub całe Pudełko CKM BOX, Użytkownik zobowiązany jest na prośbę MMP przesłać uszkodzony produkt lub odpowiednio produkty bądź całe Pudełko CKM BOX. Użytkownik na koszt MMP dokonuje ich przesłania do siedziby MMP. Po weryfikacji otrzymanej przesyłki i pozytywnym rozpatrzeniu zgłoszonej w ten sposób reklamacji MMP prześle Użytkownikowi nowy produkt lub produkty ewentualnie całe Pudełko CKM BOX na swój koszt. Postanowienia niniejszego ust. nie naruszają innych praw Użytkownika wskazanych w niniejszym Regulaminie.
19. Użytkownik zapewnia, iż składając zamówienie na Pudełko CKM BOX podał właściwy i pełny adres dostawy. Jeśli z powodu podania błędnych danych adresowych lub nieobecności Użytkownika pod wskazanym adresem w chwili doręczania Pudełka CKM BOX dojdzie do zwiększenia kosztów wysyłki, w tym wskutek konieczności realizacji ponownej wysyłki, to koszty te ponosi Użytkownik. Ponowna wysyłka będzie zrealizowana przez MMP dopiero po uprzednim uiszczeniu przez Użytkownika kosztów z nią związanych. Opłata za ponowną wysyłkę jest realizowana wyłącznie za pośrednictwem Dotpay.pl. MMP nie ponosi odpowiedzialności za niedostarczenie Pudełka CKM BOX lub opóźnienie w dostawie spowodowane podaniem przez Użytkownika błędnego lub niedokładnego adresu, jak również nieobecnością Użytkownika pod wskazanym adresem w chwili doręczania Pudełka CKM BOX. MMP zastrzega sobie prawo do telefonicznego kontaktu z Użytkownikiem w celu potwierdzenia poprawności podanych danych.
20. Podane w Serwisie informacje dotyczące dostępności, wysyłki lub doręczenia Pudełka CKM BOX stanowią jedynie dane orientacyjne i nie stanowią wiążących lub gwarantowanych terminów wysyłki lub dostawy, chyba, że termin wysyłki danego Pudełka CKM BOX zostanie wyraźnie określony przez MMP, jako wiążący.

§ VI. PŁATNOŚCI ZA PUDEŁKA CKM BOX

1. Do realizacji odpłatnych zamówień na Pudełka CKM BOX zastosowanie znajdują w całości postanowienia rozdziału V powyżej, o ile postanowienia niniejszego rozdziału VI nie stanowią inaczej.
2. Ceny podane w Serwisie są w polskich złotych i obejmują podatek VAT w ustawowej wysokości.
3. W przypadku, gdy MMP oferuje opcje tzw. darmowej dostawy, stosowna informacja zawarta jest w Serwisie. W takiej sytuacji MMP pokrywa koszty dostawy do Użytkownika na adres wskazany w Zamówieniu. W takiej sytuacji zapłata przez Użytkownika kwoty wskazanej w Serwisie obejmuje poza ceną zakupu Pudełka CKM BOX koszty jej dostawy do Użytkownika.
4. Użytkownik może dokonać płatności wyłącznie w sposób udostępniony podczas wyboru danego zamówienia na Pudełko CKM BOX.
5. Rozliczenia transakcji kartą kredytową i e-przelewem przeprowadzane są za pośrednictwem Dotpay.pl.

§ VII.

ANULOWANIE ZAMÓWIENIA, ODSTĄPIENIE OD UMOWY

1. Użytkownik, będący Konsumentem zgodnie z UPK może odstąpić (w całości lub w części) od umowy sprzedaży Produktów zawartej za pośrednictwem Serwisu na odległość bez podania przyczyny, składając stosowne oświadczenie na piśmie lub za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres ckmbox@ckm.pl w terminie 14 dni od dnia, w którym Konsument lub osoba trzecia inna niż przewoźnik i wskazana przez Konsumenta weszła w posiadanie danego Pudełka CKM BOX, (dalej łącznie odstąpienie od umowy sprzedaży lub odstąpienie od umowy).
2. W przypadku odstąpienia od umowy sprzedaży zawartej na odległość, umowa jest uważana za niezawartą, a Konsument jest zwolniony z wszelkich zobowiązań.
3. W sytuacji, gdy jednym Zamówieniem Konsument dokonał zakupu więcej niż jednego Pudełka CKM BOX prawo odstąpienia może zostać zrealizowane w całości lub w części w zależności od decyzji Konsumenta. Oznacza to, iż Użytkownik ma prawo odstąpić od całości Zamówienia (wszystkich zakupionych Pudełek CKM BOX) lub odstąpić od części zamówienia (jednego lub większej ilości zakupionych Pudełek CKM BOX).
4. Przykładowy wzór oświadczenia o odstąpieniu od umowy, z którego Konsument może korzystać udostępniony jest zgodnie z ust. 5 poniżej.
5. Informacja o prawie odstąpienia od umowy wraz z wzorem oświadczenia o odstąpieniu od Umowy (stanowiącym załącznik nr 1 do Regulaminu) przekazywane jest Konsumentowi:
 - a) w trakcie procedury składania Zamówienia, ponadto;
 - b) znajduje się w potwierdzeniu Zamówienia, o którym mowa w § V ust. 11 Regulaminu oraz
 - c) dostępne jest na stronie Serwisu.
6. W przypadku złożenia przez Konsumenta oświadczenia o odstąpieniu od umowy w innej formie niż pisemna MMP niezwłocznie potwierdzi Konsumentowi za pośrednictwem adresu e-mail (podany przy składaniu Zamówienia lub inny, jeżeli został podany w złożonym oświadczeniu) otrzymanie oświadczenia o odstąpieniu od umowy, o którym mowa powyżej.
7. Zgodnie z art. 38 UPK prawo odstąpienia od umowy zawartej na odległość nie przysługuje od umowy zawartej na odległość nie przysługuje Konsumentowi w odniesieniu do umów:
 - a) o świadczenie usług, jeżeli przedsiębiorca wykonał w pełni usługę za wyraźną zgodą konsumenta, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez przedsiębiorcę utraci prawo odstąpienia od umowy;
 - b) w której przedmiotem świadczenia jest rzecz nieprefabrykowana, wyprodukowana według specyfikacji konsumenta lub służąca zaspokojeniu jego zindywidualizowanych potrzeb;
 - c) w której przedmiotem świadczenia jest rzecz ulegająca szybkiemu zepsuciu lub mająca krótki termin przydatności do użycia;
 - d) w której przedmiotem świadczenia jest rzecz dostarczana w zapieczętowanym opakowaniu, której po otwarciu opakowania nie można zwrócić ze względu na ochronę zdrowia lub ze względów higienicznych, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu;
 - e) w której przedmiotem świadczenia są rzeczy, które po dostarczeniu, ze względu na swój charakter, zostają nierozłącznie połączone z innymi rzeczami;
 - f) w której przedmiotem świadczenia są nagrania dźwiękowe lub wizualne albo programy komputerowe dostarczane w zapieczętowanym opakowaniu, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu;
 - g) o dostarczanie dzienników, periodyków lub czasopism, z wyjątkiem umowy o prenumeratę.
8. MMP dokonuje zwrotu płatności przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego użył Konsument.
9. Konsument zobowiązany jest zwrócić MMP Produkt niezwłocznie, nie później jednak niż w terminie 14 dni od dnia, w którym Konsument odstąpił od umowy sprzedaży. **Do zachowania terminu wystarczy odesłanie Pudełka CKM BOX na adres wskazany w § II ust. 7 Regulaminu przed jego upływem.** Konsument zobowiązany jest jednocześnie do zwrotu MMP Pudełka CKM BOX w stanie niewykraczającym poza konieczny do stwierdzenia zawartości

Pudełka CKM BOX, a także jej cechy i funkcjonowania. **Konsument ponosi odpowiedzialność za zmniejszenie wartości Pudełka CKM BOX będące wynikiem korzystania z niego w sposób wykraczający poza konieczny do stwierdzenia charakter Pudełka CKM BOX , jego cechy lub funkcjonowanie.**

10. Konsument ponosi wyłącznie bezpośrednie **koszty zwrotu – koszt przesłania do MMP - Pudełka CKM BOX**.
11. W przypadku skutecznego odstąpienia od Umowy MMP zobowiązana jest niezwłocznie, nie później jednak niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia Konsumenta o odstąpieniu do umowy sprzedaży zwrócić Konsumentowi wszystkie dokonane przez niego płatności z zastrzeżeniem ust. 13 poniżej. W przypadku, gdy Produkt był dostarczany w sposób inny (niż na koszt Spółki – dostawa gratis), MMP zwróci Konsumentowi dodatkowo wszelkie otrzymane od Konsumenta koszty dostarczenia Pudełka CKM BOX – **koszty przesyłki od MMP do Konsumenta** - z wyjątkiem dodatkowych kosztów wynikających z wybranego przez Konsumenta sposobu dostarczenia innego niż najtańszy zwykły sposób dostarczenia oferowany przez MMP.
12. Zwracany przez Konsumenta Produkt powinien zostać opakowany w odpowiedni sposób, zapewniający brak uszkodzeń w trakcie transportu. Produkt powinien być zwrócony na adres wskazany w § II ust. 7 Regulaminu.
13. MMP może wstrzymać się ze zwrotem płatności otrzymanych od Konsumenta do chwili otrzymania Pudełka CKM BOX z powrotem lub dostarczenia przez Konsumenta dowodu jej odesłania, w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej.

§ VIII. REKLAMACJE

1. Użytkownik jest uprawniony do złożenia reklamacji, w przypadku, gdy MMP nie wywiązuje się ze swoich obowiązków opisanych w niniejszym Regulaminie lub wywiązuje się z nich w sposób niezgodny z postanowieniami Regulaminu.
2. Reklamacja powinna zawierać w szczególności opis problemu będącego podstawą reklamacji, żądania oraz oznaczenie Użytkownika (imię, nazwisko, adres e-mail, numer telefonu, a w przypadku listu tradycyjnego także adresu do korespondencji).
3. MMP, jako sprzedawca odpowiada wobec Użytkownika za wady Pudełka CKM BOX na zasadach określonych przepisami ustawy Kodeks cywilny oraz innymi powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.
4. Reklamację można złożyć w formie elektronicznej na adres e-mail ckmbox@ckm.pl lub w sposób tradycyjny poprzez wysłanie listu na adres wskazany w § II ust. 7 Regulaminu.
5. MMP ustosunkuje się do złożonej przez Użytkownika reklamacji w terminie 14-dni od daty otrzymania reklamacji Użytkownika, a o podjętych czynnościach zobowiązuje się informować Użytkownika za pośrednictwem poczty elektronicznej w miarę możliwości na bieżąco.
6. W przypadku, gdy w przesłanej reklamacji Użytkownik nie wskaże wymaganych informacji lub dokumentów niezbędnych do rozpatrzenia reklamacji przez MMP, MMP zwróci się do Użytkownika za pośrednictwem poczty elektronicznej z prośbą o niezwłoczne uzupełnienie danych reklamacji.
7. Użytkownik, jeżeli zawartość Pudełka CKM BOX ma wadę, może:
 - a) złożyć oświadczenie o żądaniu obniżenia ceny;
 - b) złożyć Użytkownik o odstąpieniu od umowy;
 - c) chyba że MMP niezwłocznie i bez nadmiernych niedogodności dla Użytkownika wymieni rzecz wadliwą na wolną od wad albo wadę usunie.
8. Użytkownik, może zamiast zaproponowanego przez MMP usunięcia wady żądać wymiany rzeczy na wolną od wad albo zamiast wymiany rzeczy żądać usunięcia wady, chyba, że doprowadzenie rzeczy do zgodności z umową w sposób wybrany przez Użytkownika jest niemożliwe albo wymagałoby nadmiernych kosztów w porównaniu ze sposobem proponowanym przez MMP, przy czym przy ocenie nadmierności kosztów uwzględnia się wartość rzeczy wolnej od wad, rodzaj i znaczenie stwierdzonej wady, a także bierze się pod uwagę niedogodności, na jakie narażałby Użytkownika inny sposób zaspokojenia.
9. Użytkownik nie może odstąpić od umowy, jeżeli wada jest nieistotna.
10. Użytkownik, jeżeli rzecz sprzedana ma wadę, może również:
 - a) żądać wymiany rzeczy na wolną od wad;
 - b) żądać usunięcia wady.
11. MMP jest obowiązany wymienić rzecz wadliwą na wolną od wad lub usunąć wadę w rozsądnym czasie bez nadmiernych niedogodności dla Użytkownika.
12. Jeśli Użytkownik:
 - a) żąda wymiany rzeczy na wolną od wad zamiast proponowanego przez MMP usunięcia wady;
 - b) zażąda usunięcia wady zamiast proponowanej przez MMP wymiany Pudełka CKM BOX;

MMP może odmówić zadośćuczynienia żądaniu Użytkownika, jeżeli doprowadzenie do zgodności z umową Pudełka CKM BOX wadliwego w sposób wybrany przez Użytkownika jest niemożliwe albo w porównaniu z drugim możliwym sposobem doprowadzenia do zgodności z umową wymagałyby nadmiernych kosztów. MMP wykona wówczas obowiązki wynikające z rękojmi zgodnie z zaproponowanym przez siebie sposobem.

13. Koszt dostarczenia reklamowanego Pudełka CKM BOX do MMP, a w przypadku pozytywnego rozpatrzenia reklamacji, także koszt przesłania Pudełka CKM BOX do Użytkownika obciąża MMP.

§ IX.

OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem danych osobowych w rozumieniu ustawy o ochronie danych osobowych jest **Marquard Media Polska Sp. z o. o.** z siedzibą w Warszawie przy ul. Wilczej 50/52, 00-679 Warszawa, zarejestrowaną w Sądzie Rejonowym dla m. st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem: KRS0000004199, REGON: 010279247, NIP: 5220059682, kapitał zakładowy: 23124000,00.
2. Dokonując rejestracji lub składając zamówienie w Serwisie, Użytkownik wyraża zgodę na umieszczenie danych osobowych w bazie MMP oraz na ich przetwarzanie dla celów realizacji umowy o świadczenie usług drogą elektroniczną, realizacji zamówień i umowy sprzedaży (wyrażenie zgody odbywa się poprzez zaznaczenie odpowiedniego pola w trakcie rejestracji lub w trakcie składania zamówienia).
3. Podanie danych osobowych przez Użytkownika jest dobrowolne, jednakże brak zgody na ich przetwarzanie uniemożliwia zrealizowanie usług przez MMP.
4. Użytkownik jest obowiązany podać prawdziwe dane osobowe, Użytkownik ponosi odpowiedzialność za podanie nieprawdziwych danych osobowych.
5. MMP przetwarza dane osobowe Użytkownika niezbędne do prawidłowej realizacji świadczenia usług wskazanych w niniejszym Regulaminie, zgodnie z ustawą z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną.
6. Katalog wymienionych powyżej danych osobowych może ulec zmianie w zależności od rodzaju świadczonych usług.
7. Użytkownicy mają prawo wglądu do swoich danych osobowych, ich poprawiania oraz usunięcia danych. Prawo to może być wykonywane poprzez przesłanie odpowiedniego wniosku w formie pisemnej (lub emailem) na adres wskazany w § II ust. 7 Regulaminu.
8. MMP przewiduje możliwość przetwarzania danych osobowych Użytkownika w celach marketingowych wyłącznie za zgodą Użytkownika (wyrażenie zgody odbywa się poprzez zaznaczenie odpowiedniego pola w trakcie rejestracji lub składania zamówienia).

§ X.

PLIKI COOKIES

1. Pliki cookies to dane informatyczne, przechowywane na urządzeniu końcowym Użytkownika Serwisu, które są przeznaczone do korzystania z Serwisu, poprzez dostosowania zawartości Serwisu do indywidualnych preferencji Użytkownika. Pliki cookies pozwalają rozpoznać urządzenie Użytkownika Serwisu i odpowiednio wyświetlić dostosowaną do indywidualnych preferencji stronę internetową Serwisu. Dodatkowo pliki te pozwalają na przyśpieszenie ładowania niektórych elementów Serwisu oraz umożliwiają tworzenie statystyk, których celem jest ulepszenie struktury i zawartości Serwisu. Pliki cookies najczęściej posiadają unikalny numer oraz zawierają nazwę strony internetowej, z której pochodzą, a także czas przechowywania ich na urządzeniu końcowym.
2. W Serwisie zastosowanie mogą znaleźć następujące rodzaje plików cookies:
 - a) sesyjne - które znajdują się na urządzeniu Użytkownika do momentu wylogowania się ze strony internetowej albo do czasu wyłączenia opcji przechowywania plików cookies w danej przeglądarce internetowej,
 - b) stałe - które pozostają na urządzeniu Użytkownika przez okres wyznaczony w ustawieniach plików cookies w opcjach przeglądarki internetowej lub do czasu ich ręcznego usunięcia przez użytkownika;
 - c) konieczne - które umożliwiają korzystanie z usług dostępnych w ramach Serwisu, np. uwierzytelniające pliki cookies wykorzystywane do usług wymagających uwierzytelniania w ramach Serwisu;
 - d) zabezpieczające - które służą do zapewnienia bezpieczeństwa, np. wykorzystywane do wykrywania nadużyć w zakresie uwierzytelniania w ramach Serwisu;

- e) funkcyjne – które umożliwiają zapisywanie ustawień Użytkownika i personalizację interfejsu Użytkownika;
 - f) marketingowe – które umożliwiają dostarczanie Użytkownikom treści reklamowych dostosowanych do ich zainteresowań.
2. Poza informacjami zawartymi w plikach cookies, Serwis nie zbiera w sposób automatyczny jakichkolwiek informacji.
 3. Przeglądarki internetowe domyślnie dopuszczają działanie plików cookies. Użytkownik w każdej chwili może wyłączyć funkcje plików cookies. Dodatkowo ustawienia plików cookies mogą zostać zmienione w taki sposób, aby blokować automatyczną obsługę plików cookies w ustawieniach przeglądarki internetowej lub informować o ich każdorazowym zamieszczeniu w urządzeniu Użytkownika Serwisu. Użytkownik przyjmuje do wiadomości, iż ograniczenie stosowania plików cookies może niekiedy wpłynąć na funkcjonalność Serwisu, takie jak ciągłe zalogowanie Użytkownika, czy zapamiętywanie haseł.
 4. Pliki cookies nie zagrażają systemowi komputera Użytkowników.

§ XI. WŁASNOŚĆ INTELEKTUALNA

1. Abonentem nazwy domeny ckmbox.ckm.pl jest MMP.
2. Zawartość Serwisu stanowi utwór w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. z 2006 r. Nr 90, poz. 631 z późn. zm) i jako taki podlega ochronie.
3. Prezentacja Serwisu oraz każdy jego element, w tym znaki towarowe, slogany, grafika, loga, nazwy handlowe, obrazy i nazwy domen, które pojawiają się w Serwisie, są chronione prawem własności intelektualnej i przemysłowej oraz należą do ich MMP.
4. Żadna część Serwisu, w tym jego logo, slogany, grafika, nazwy handlowe lub obrazy, nie może być kopiowana lub powielana w jakikolwiek sposób, bez uprzedniej pisemnej zgody MMP.
5. Przystępując do korzystania z Serwisu Użytkownik ponosi całkowitą odpowiedzialność za jakiegokolwiek szkody powstałe w wyniku zachowania naruszającego prawa autorskie, prawa do znaku towarowego, projektu racjonalizatorskiego, wzoru zdobniczego, patentu, dobra osobiste i majątkowe osób trzecich oraz wszelkie inne prawa własności intelektualnej i przemysłowej.
6. Użytkownik ma obowiązek korzystania z Serwisu w sposób zgodny z niniejszym Regulaminem oraz obowiązującymi przepisami prawa.
7. **Otrzymane za pośrednictwem Serwisu produkty Użytkownik ma prawo wykorzystywać wyłącznie na użytek własny, niekomercyjny.**

§ XII. POLUBOWNE ROZSTRZYGANIE SPORÓW

1. MMP niniejszym informuje, iż w sytuacji powstania sporu związanego z realizacją umowy Konsument w celu uniknięcia ewentualnych sporów sądowych ma możliwość:
 - a) do zwrócenia się do wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej z wnioskiem o wszczęcie postępowania mediacyjnego w sprawie polubownego zakończenia ewentualnego sporu powstałego pomiędzy Konsumentem, a MMP,
 - b) do zwrócenia się do stałego polubownego sądu konsumenckiego działającego przy wojewódzkim inspektorze Inspekcji Handlowej z wnioskiem o rozstrzygnięcie sporu wynikłego z zawartej umowy sprzedaży.
2. Skorzystanie z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń ma charakter dobrowolny, a nadto **obie strony** tj. MMP oraz Konsument muszą wyrazić zgodę na postępowanie.
3. W celu wszczęcia postępowania należy złożyć do właściwego terenowo Wojewódzkiego Inspektoratu Inspekcji Handlowej odpowiedni wniosek – w zależności od rodzaju postępowania - wnioski o mediację lub wnioski o rozpoznanie sprawy przed polubownym sądem konsumenckim. MMP niniejszym informuje, iż stosowne wnioski dostępne są na stronach internetowych Wojewódzkich Inspektoratów Inspekcji Handlowej.
4. Niezależnie od powyższego MMP niniejszym informuje, iż szczegółowe informacje o pozasądowych sposobach rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń, a także zasady dostępu do tych procedur dostępne są w siedzibach oraz na stronach internetowych powiatowych (miejskich) rzeczników konsumentów, organizacji społecznych, do których zadań statutowych należy ochrona konsumentów, Wojewódzkich Inspektoratów Inspekcji Handlowej oraz pod adresem Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów: <http://www.uokik.gov.pl/>. Dodatkowo Konsument może uzyskać bezpłatną pomoc w sprawie rozstrzygnięcia sporu między Konsumentem, a MMP, korzystając z bezpłatnej pomocy powiatowego (miejskiego) rzecznika

konsumentów lub organizacji społecznej, do której zadań statutowych należy ochrona konsumentów, m.in. Federacji Konsumentów pod adresem strony internetowej: www.federacja-konsumentow.org.pl.

§ XIII. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin wchodzi w życie z dniem **15 grudnia 2015 roku**.
2. Uznanie poszczególnych postanowień niniejszego Regulaminu w sposób przewidziany prawem za nieważne bądź nieskuteczne, nie wpływa na ważność czy skuteczność pozostałych postanowień Regulaminu. W miejsce nieważnego postanowienia zastosowana będzie reguła, która jest najbliższa celom nieważnego postanowienia i całego niniejszego Regulaminu.
3. MMP zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu z ważnych przyczyn technicznych, prawnych lub/i organizacyjnych. Zmiana Regulaminu staje się skuteczna w terminie wskazanym przez MMP, nie krótszym niż 7 dni od momentu udostępnienia na stronie Serwisu zmienionego Regulaminu.
4. Zamówienia złożone przez Użytkowników przed wejściem w życie zmian regulaminu są realizowane według dotychczasowych postanowień Regulaminu.
5. MMP nie ponosi odpowiedzialności za:
 - a) blokowanie przez administratorów serwerów pocztowych przesyłania wiadomości na adres e-mail wskazany przez Użytkownika oraz za usuwanie i blokowanie wiadomości e-mail przez oprogramowanie zainstalowane na komputerze używanym przez Użytkownika;
 - b) za zakłócenia, w tym przerwy, w funkcjonowaniu Serwisu spowodowane siłą wyższą, niedozwolonym działaniem osób trzecich lub niekompatybilnością Serwisu z infrastrukturą techniczną Użytkownika.
6. W przypadku niezgodności postanowień niniejszego Regulaminu z powyższymi przepisami, pierwszeństwo mają te przepisy, a pozostałe postanowienia pozostają w mocy w zakresie dopuszczalnym przez prawo.
7. Załączniki:
 - a. **Wzór oświadczenia o odstąpieniu od Umowy wraz z Informacją o prawie odstąpienia od umowy;**
 - b. **Wzór Formularza reklamacyjnego.**

Załącznik nr 1 do Regulaminu Serwisu CKM BOX

FORMULARZA Odstąpienia od umowy

(formularz ten należy wypełnić i odesłać tylko w przypadku chęci odstąpienia od umowy)

Adresat:

**Marquard Media Polska Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Wilczej 50/52, 00-679
Warszawa, e-mail: _____**

Ja/My^(*) niniejszym informuję/informujemy^(*) o moim/naszym odstąpieniu od umowy sprzedaży następujących rzeczy:

Numer _____ Zamówienia:

Data _____ odbioru _____ Produktu:

Imię _____ i _____ nazwisko _____ konsumenta(-ów):

Adres _____ konsumenta(-ów):

Podpis konsumenta(-ów) (tylko, jeżeli formularz jest przesyłany w wersji papierowej)

Data: _____

^(*) Niepotrzebne skreślić.

INFORMACJA DOTYCZĄCA KORZYSTANIA Z PRAWA ODSTĄPIENIA OD UMOWY

§ 1.

PRAWO ODSTĄPIENIA OD UMOWY

1. **Marquard Media Polska Sp. z o. o.** z siedzibą w Warszawie przy ul. Wilczej 50/52, 00-679 Warszawa, zarejestrowaną w Sądzie Rejonowym dla m. st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem: KRS0000004199, REGON: 010279247, NIP: 5220059682, kapitał zakładowy: 23124000,00, dalej MMP lub zamiennie Marquard Media Polska Sp. z o. o., niniejszym informuje, iż na podstawie ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta - tekst jednolity z dnia 24 czerwca 2014 r., Dz. U. z 2014 r., poz. 827 mają Państwo prawo odstąpić od umowy zakupu Pudełek CKM BOX w terminie 14 dni bez podania jakiegokolwiek przyczyny.
2. W sytuacji, gdy jednym Zamówieniem zakupiliście Państwo więcej niż jedno Pudełko CKM BOX (prawo odstąpienia może zostać zrealizowane w całości lub w części. Oznacza to, iż mogą Państwo odstąpić od całości Zamówienia (wszystkich zakupionych Pudełek CKM BOX) lub odstąpić od części zamówienia (jednego lub większej ilości zakupionych Pudełek CKM BOX).
3. Termin do odstąpienia od umowy (w całości i w części) wygasa po upływie 14 dni od dnia, w którym weszli Państwo w posiadanie (lub w którym osoba trzecia inna niż przewoźnik i wskazana przez Państwa weszła w posiadanie) zakupionego Pudełka CKM BOX.
4. Aby skorzystać z prawa odstąpienia od umowy, muszą Państwo poinformować nas na adres: **Marquard Media Polska Sp. z o. o.** z siedzibą w Warszawie przy ul. Wilczej 50/52, 00-679 Warszawa, email: ckmbox@ckm.pl, o swojej decyzji o odstąpieniu od niniejszej umowy w drodze jednoznacznego oświadczenia (pismo wysłane pocztą, lub pocztą elektroniczną). W przypadku, gdy w ramach jednego zamówienia dokonali Państwo zakupu więcej niż jednego Pudełka CKM BOX, niezbędne jest podanie czy odstępują Państwo w całości, czy w części od zawartej umowy. W sytuacji, braku stosownej informacji, przyjmuje się, iż dokonali Państwo odstąpienia w całości od zawartej umowy.
5. Mogą Państwo również wypełnić i przesłać formularz odstąpienia od umowy lub jakiegokolwiek inne jednoznaczne oświadczenie drogą elektroniczną na adres ckmbox@ckm.pl. Jeżeli skorzystają Państwo z tej możliwości, prześlemy Państwu niezwłocznie potwierdzenie otrzymania informacji o odstąpieniu od umowy na pocztą elektroniczną.
6. Aby zachować termin do odstąpienia od umowy, wystarczy, aby wysłali Państwo informację dotyczącą wykonania przysługującego Państwu prawa odstąpienia od umowy przed upływem terminu do odstąpienia od umowy na adres wskazany w ust. 4 lub doręczyli pisemne oświadczenie bezpośrednio do siedziby **MMP**, a wskazanego w ust. 4 powyżej.

§ 2.

SKUTKI ODSTĄPIENIA OD UMOWY

1. W przypadku odstąpienia od niniejszej umowy zwracamy Państwu wszystkie otrzymane od Państwa płatności, w tym **koszty dostarczenia Pudełka CKM BOX – koszt wysyłki od MMP do Konsumenta**, o ile takie zostały naliczone (z wyjątkiem dodatkowych kosztów wynikających z wybranego przez Państwa sposobu dostarczenia innego niż najtańszy zwykły sposób dostarczenia oferowany przez nas), niezwłocznie, a w każdym przypadku nie później niż 14 dni od dnia, w którym zostaliśmy poinformowani o Państwa decyzji o wykonaniu prawa odstąpienia od niniejszej umowy. Zwrotu płatności dokonamy przy użyciu takich samych sposobów płatności, jakie zostały przez Państwa użyte w pierwotnej transakcji. **MMP może wstrzymać się ze zwrotem płatności do czasu otrzymania zwrotnego kompletnego Pudełka CKM BOX lub do czasu dostarczenia nam dowodu jego odesłania, w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej.**
2. W celu usunięcia wątpliwości w sytuacji, gdy dokonali Państwo zakupu **Pudełka CKM BOX** oferowanego przez MMP, którego koszty dostawy pokrył **MMP**, zwrot obejmować będzie kwotę odpowiadającą dokonanej przez Państwa zakupowi danego **Pudełka CKM BOX**, która następnie została przez Państwa uregulowana za pośrednictwem Serwisu www.ckmbox.ckm.pl. W sytuacji, gdy skorzystają Państwo z częściowego prawa odstąpienia od Umowy zwrot uiszczonych przez Państwa kosztów nastąpi w zakresie, w jakim dokonali Państwo odstąpienia od umowy.
3. Jednocześnie informujemy, iż skutkiem odstąpienia od umowy **jest konieczność zwrotu kompletnego Pudełka CKM BOX, które należy odesłać lub przekazać na adres MMP** wskazany w § 1 ust. 4 powyżej niezwłocznie, a w każdym razie nie później niż 14 dni od dnia, w którym poinformowali nas Państwo o odstąpieniu od niniejszej umowy. Termin jest zachowany, jeżeli odesłają Państwo kompletne **Pudełko CKM BOX** przed upływem terminu 14 dni.
4. Informujemy, że będą Państwo musieli ponieść bezpośrednio **koszty zwrotu Pudełka CKM BOX – koszt odesłania do MMP.**

Załącznik nr 2 do Regulaminu Serwisu CKM BOX

....., dn..... 20.... r.

FORMULARZ REKLAMACYJNY

REKLAMUJĄCY:

Imię i Nazwisko _____

Adres: _____

Adres c.d : _____

email: _____

tel. _____

Data nabycia Produktu _____

Nazwa Produktu _____

Nr Zamówienia _____

Ilość reklamowanego towaru _____ szt. Po _____ zł

Ogólna wartość towaru: _____ zł

ZGŁOSZENIE REKLAMACJI: opis wad

Kiedy wady zostały stwierdzone _____

Żądanie Klienta związane z uszkodzeniem lub Wadą

Reklamowany Produkt wraz z wypełnionym formularzem i dowodem zakupu należy odesłać na adres:

**Marquard Media Polska Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Wilczej 50/52, 00-679
Warszawa, e-mail: ckmbox@ckm.pl**

Zgłoszenie reklamacji zostanie rozpatrzone w ciągu 14 dni od dnia złożenia reklamacji. Zapraszamy do zapoznania się z informacjami dotyczącymi reklamacji Produktu znajdującymi się na stronie www.ckmbox.ckm.pl .

(czytelny podpis Klienta)